

## 企业命题

企业名称

书院九号文化传播有限公司

标志



设计题目

湖湘文化的产品设计与研究

## 命题描述

本题目包括两个方向：

### 1. 湖南农耕文化主题产品创新设计

湖南省农业人口超过 4000 万，拥有耕地资源 878.3 万公顷，是一个农业大省。湖湘历史上“神农创耒”的传说被认为是中华农耕文明的标志，在湖南地区出土的城头山古文化遗址是中国最古老的城市、道县玉蟾岩出土的稻谷被认为是世界上最早的水稻田遗迹，这些事件集中体现了湖湘农耕文化的独特历史地位。早在唐代，湖南已成为“九州粮仓”，曾有“今天下江淮为国命”之局面。直到今天，以杂交水稻为代表的现代农业文明成就依然昭示着湖湘农耕文化的重要意义。由此可见湖南农耕文化作为典型的湖湘地域文化具有极大的开发价值。深入发掘农耕文化的内涵及当代价值，保护传承和利用农耕文化意义深远。如下的产品、服务设计，或研究报告可供参考：

1.1 农业中变废为宝的循环利用文化的研究报告：中国传统农业是一个没有废物产生的良性系统，引起对物质社会的反思与改良；

1.2 有机农业体验的产品和服务，反思当代农业调节生态、田园风光、观光休闲和文化遗产功能的丧失；现代农业化学污染，以及食品安全问题等。

1.3 产品设计：(a) 特色农作物与农副产品包装设计，要求材料环保、自然、本地化（如稻草包装）。(b) 通过对现代生活情境的观照，溯源湖南农耕与稻作文化中的文化符号、手工技艺等内容，运用现代工业设计方法，进行生活用品的设计。设计应适宜于当代消费需求，具有产业转化价值。(c) 农具再设计，大型大面积作业机械固然不可缺少，小型的经过现代改良设计的农作工具也具有重要意义（农作体验乐趣，不可大面积工作的地形等）

1.4 湖南农耕文化数字化博物馆：记录农耕物质文化与非物质文化（如农业民俗、祭奠节日，特产制作技艺，手工艺，农业社会思想：如应时取宜，农业季节性及因地制宜，与自然和谐共生、对自然心存感激敬畏等）



## 2. 岳麓书院文化产品创新设计

以“岳麓书院”为主题的文化创意产品的设计开发。根据岳麓书院的悠久历史和文化内涵，结合设计知识，对岳麓书院的物质与非物质文化进行设计学解读，其中，物质文化包括了书院建筑、家具器皿、牌匾对联碑刻以及植物景观，非物质文化包括了书院历史、书院故事、书院人物、书院制度、书院书精神。探索岳麓书院文化与现代设计的结合，传承岳麓书院文化，推动岳麓书院旅游产业发展。





## 设计作品提交形式与要求

本次大赛参赛作品均在官网上注册提交(<http://lotusprize.com/>), 5月10日起, 参赛者可以开始通过网络注册和提交作品, 6月30日作品提交截止。

作品提交形式:

网络提交要求: 作品版面 A3 (420mm×297mm) 画幅, 横构图, jpg 或者 png 格式, 本次大赛作品上传有以下需求:

1. 提供版面精度为 72dpi 的 jpg 或者 png 文件用于网站展示, 版面数量不超过 3 张。
2. 参赛选手必须以附件形式提供作品三视图、作品效果图, 其中作品三视图需求无背景的 tiff 或 png 格式, 横向, 精度为 300dpi; 作品效果图 (有背景和无背景各一张) A3 大小, 横向, 300dpi。附件内容也可以包括辅助解释作品的 ppt 文档、视频文件。附件文件以作品名称命名, 采用 zip 或 rar 格式, 大小小于 200M。

说明: 附件文件中的素材用于评审、展览、印刷, 必须上传! 未上传则视为不符合要求, 将影响评分。

作品提交要求:

为保证本次大赛评选的公正性，参赛作品及版面上不得出现作者所在单位、姓名（包括英文或拼音缩写）或与作者身份有关的任何图标、图形等个人信息资料。

## 奖励形式

奖金总额 4.6 万元

金奖 1.5 万元

银奖 2 名 0.8 万元

铜奖 3 名 0.5 万元