

企业命题

企业名称

美克美家

标志



公司官网

www.markorhome.com/

设计题目

生活方式研究报告

命题描述

(1) 图片说明:



(2) 文字说明:

家居生活环境，千种设计、万般风格，都抵不住“喜欢”二字！如何破解人们“喜欢什么”的深奥密码？生活方式研究可以给出最直接的答案。现在的美克美家的生活方式测试仅仅局限于用户审美调研 (<http://www.markorhome.com/styletest/>)。

通过本次芙蓉杯设计大赛，我们鼓励能改善家居生活的更有深度的生活方式研究报告。报告的调研对象基数要科学（数量足以形成生活方式类型归纳），调研工具要创新多样（访谈，问卷调查，摄影摄像，互联网和无线互联网调研手段，甚至自行开发的调研 app 等）。报告的内容包括但不限于：调查对象的个人信息，调研方法详细信息（如调查问卷和被访谈者反馈等），调研对象的户型及家居环境记录分析，调研对象典型生活记录分析，调研对象的爱好及审美倾向调研，调研对象类型总结（如性格归纳、审美倾向分析等），基于调研对美克美家未来家居设计的提案（可以是文字，也可作为产品或服务设计）。

设计作品提交形式与要求

本次大赛参赛作品均在官网上注册提交(<http://lotusprize.com/>), 5月10日起, 参赛者可以开始通过网络注册和提交作品, 6月30日作品提交截止。

作品提交形式:

网络提交要求: 作品版面 A3 (420mm × 297mm) 画幅, 横构图, jpg 或者 png 格式, 本次大赛作品上传有以下需求:

1. 提供版面精度为 72dpi 的 jpg 或者 png 文件用于网站展示, 版面数量不超过 3 张。

2. 参赛选手必须以附件形式提供作品三视图、作品效果图, 其中作品三视图需求无背景的 tiff 或 png 格式, 横向, 精度为 300dpi; 作品效果图 (有背景和无背景各一张) A3 大小, 横向, 300dpi。附件内容也可以包括辅助解释作品的 ppt 文档、视频文件。附件文件以作品名称命名, 采用 zip 或 rar 格式, 大小小于 200M。

3. 本命题要求参赛者提供研究报告一份, 内容包括但不限于: 调查对象的个人信息, 调研方法详细信息 (如调查问卷和被访谈者反馈等), 调研对象的户型及家居环境记录分析, 调研对象典型生活记录分析, 调研对象的爱好及审美倾向调研, 调研对象类型总结 (如性格归纳、审美倾向分析等), 基于调研对美克美家未来家居设计的提案 (可以是文字, 也可为产品或服务设计)。

说明: 附件文件中的素材用于评审、展览、印刷, 必须上传! 未上传则视为不符合要求, 将影响评分。

作品提交要求:

为保证本次大赛评选的公正性, 参赛作品及版面上不得出现作者所在单位、姓名 (包括英文或拼音缩写) 或与作者身份有关的任何图标、图形等个人信息资料。

奖励形式

奖金总额 2.4 万元

金奖 1 万元

银奖 0.8 万元

铜奖 0.6 万元