

企业命题

企业名称

湖南湘丰茶业有限公司

标志



公司官网

<http://www.csxiangfeng.com/>

设计题目

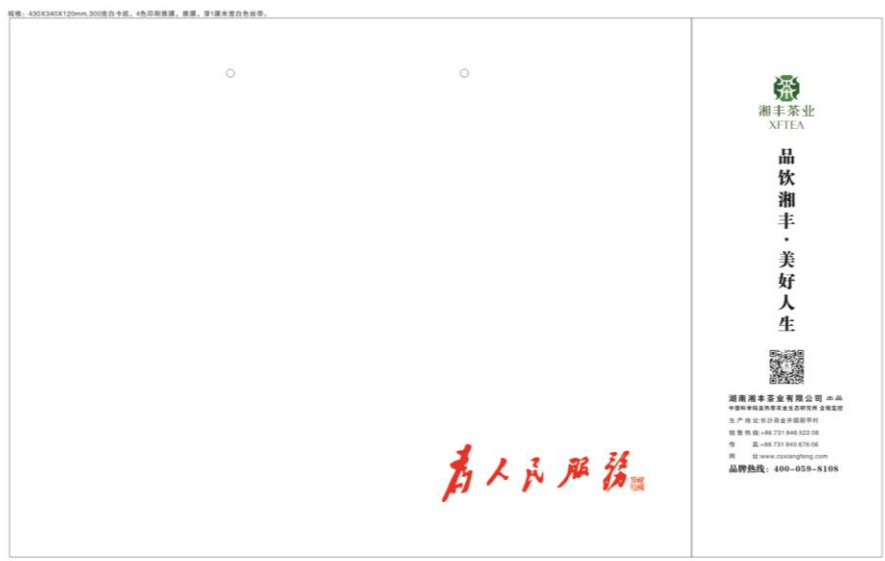
“为人民服务”子品牌识别系统规划及产品体系开发

命题描述

(1) 图片说明:



为人民服务——峥嵘岁月茶礼套装（效果图）



为人民服务——峥嵘岁月茶礼套装（盒型展开制作图二）

(2) 文字说明：

湘丰品牌定位：

引领精致中高端商政茶礼的标志型品牌

为人民服务品牌内涵：

融合红色经典情怀元素，彰显新时代特征，通过创新的画面元素和包装内容提升产品文化价值感和历史文化认同感

产品销售渠道：

流通门店、高端消费场所（茶馆/会所/高端餐饮业/酒店/旅游景点）、网购 B2C 平台

方向一：为人民服务子品牌 CIS 识别系统规划；

方向二：湘丰产品中的红茶、绿茶、黑茶、普洱茶等系列的产品包装；

设计风格要求：

简约内敛而不失奢华内涵，高端大气且不能浮躁。

设计作品提交形式与要求

本次大赛参赛作品均在官网上注册提交(<http://lotusprize.com/>), 5 月 10 日起, 参赛者可以开始通过网络注册和提交作品, 6 月 30 日作品提交截止。

作品提交形式：

网络提交要求：作品版面 A3 (420mm×297mm) 画幅，横构图，jpg 或者 png 格式，本次大赛作品上传有以下需求：

1. 提供版面精度为 72dpi 的 jpg 或者 png 文件用于网站展示，版面数量不超过 3 张。

2. 参赛选手必须以附件形式提供作品三视图、作品效果图，其中作品三视图需求无背景的 tiff 或 png 格式，横向，精度为 300dpi；作品效果图（有背景和无背景各一张）A3 大小，横向，300dpi。附件内容也可以包括辅助解释作品的 ppt 文档、视频文件。附件文件以作品名称命名，采用 zip 或 rar 格式，大小小于 200M。

3. 本命题需要参赛者根据流通门店、高端消费场所（茶馆/会所/高端餐饮业/酒店/旅游景点）、网购 B2C 平台三种渠道每种分辨设计不少于 5 个包装展示、产品宣传效果图及部分品宣物料效果展示

说明：附件文件中的素材用于评审、展览、印刷，必须上传！未上传则视为不符合要求，将影响评分。

作品提交要求：

为保证本次大赛评选的公正性，参赛作品及版面上不得出现作者所在单位、姓名（包括英文或拼音缩写）或与作者身份有关的任何图标、图形等个人信息资料。

奖励形式

1) 奖金总额 3.5 万元

金奖 2 万元 银奖 1 万元

铜奖 0.5 万元