

企业命题

企业名称

LG Electronics

标志



公司官网

<http://www.lg.com>

设计题目

“健康•智慧”生活家电设计

命题描述

(1) 图片说明:



(2) 文字说明:

生活绝不仅仅是拥有最新的科技，更多的应该是由这些新技术带来的全新生活体验。从电视机和音频、视频设备，从冰箱、洗衣机到空调、吸尘器，从手机到电脑配件，我们生活中的每时每刻，都面临着新的机会。从“健康·智慧”出发，探索最贴合生活所需的家用电器。

设计既可为全新产品，也可立足当前产品，以小见大以局部衬托整体，通过深入了解当前环境与人之间的联系而进行创新设计。

设计作品提交形式与要求

本次大赛参赛作品均在官网上注册提交(<http://lotusprize.com/>), 5月10日起, 参赛者可以开始通过网络注册和提交作品, 6月30日作品提交截止。

作品提交形式:

网络提交要求: 作品版面 A3 (420mm × 297mm) 画幅, 横构图, jpg 或者 png 格式, 本次大赛作品上传有以下需求:

1. 提供版面精度为 72dpi 的 jpg 或者 png 文件用于网站展示, 版面数量

不超过 3 张。

2. 参赛选手必须以附件形式提供作品三视图、作品效果图，其中作品三视图需求无背景的 tiff 或 png 格式，横向，精度为 300dpi；作品效果图（有背景和无背景各一张）A3 大小，横向，300dpi。附件内容也可以包括辅助解释作品的 ppt 文档、视频文件。附件文件以作品名称命名，采用 zip 或 rar 格式，大小小于 200M。

说明：附件文件中的素材用于评审、展览、印刷，必须上传！未上传则视为不符合要求，将影响评分。

作品提交要求：

为保证本次大赛评选的公正性，参赛作品及版面上不得出现作者所在单位、姓名（包括英文或拼音缩写）或与作者身份有关的任何图标、图形等个人信息资料。

奖励形式

1) 奖金总额 3.5 万元

金奖 2 万元 银奖 1 万元

铜奖 0.5 万元

2) 额外奖励

通过综合评定，优秀设计师可获得北京 LG 中国设计中心实习机会（实习人数 2~4 人，实习期间 3 个月）