

2014 第四届“芙蓉杯”国际工业设计创新大赛

一、大赛简介

“芙蓉杯”国际工业设计创新大赛自 2008 年始已成功举办三届。过去的六年里，大赛在湖南省人民政府、湖南省科技厅的支持下，以前瞻性的比赛内容、强大的国际评委阵容、精彩纷呈的优秀作品，吸引了全球十五个国家和地区的一万多名设计师参与，大赛已经成为“创新湖南”的国际合作平台，设计、转化、分享工业成果的平台，发现、培养工业设计创新人才的平台。

2014 年，中国“全面深化改革的元年”，国务院 3 月 14 日发布了“关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见”，意见指出“文化创意和设计服务已贯穿在经济社会各领域各行业，呈现出多向交互融合态势”，无论是高速发展中的现代制造业，还是日新月异的互联网产业，不同的思维与创新精神，模糊了产品与服务、硬件与软件的边界，跨界融合成为新的产业发展趋势，这种创新生态使工业设计有更多的机会整合产品与服务，驱动产业深度融合，催生新业态，促进产业转型升级。针对这种趋势，本届大赛做了全面的升级改版，我们希望通过大赛构建一个更加开放和高效的创新平台：鼓励公众参与、构建跨专业合作平台、快速孵化创新成果、同时推

动实体经济与社会服务创新、创造更好的文化生活及可持续发展的生态环境。总之，LotusPrize2014 将是设计界、制造业与互联网业界的最具震撼效应的思维碰撞和创新大赛！

二、大赛主题

设计驱动未来：融合与创新

Design-Driven Industrial Convergence

以设计驱动产业链的整合创新；

以设计驱动制造业与互联网行业的融合；

以设计驱动产业创新与社会创新的融合。

三、参赛类别

A 组：产业创新

A1、数字化制造与设计融合创新

以制造业向高端化、数字化、网络化和信息化深度融合发展为背景，强调数字化制造和设计（DMD）创新能力的提升。

“未来工厂”的核心在于网络化的数据集成，无论是高速铁路、大飞机、大型船舶与工程设备等为代表的高端装备行业还是传统制造业，都需要敏捷、连接、协同及高效的产品设计或系统解决方案。本组将聚焦各参与企业的现实与发展需求，促进制造业与互联网等信息产业的对话与融合。

参与企业：三一重工、南车株机、山河智能、美的、太阳鸟游艇、御泥坊、天利湘绣、大红陶瓷、圣得西、嘉宝橱柜、湖南格兰博、华诺电子、伟特家具、迅达集团、一特电子、CIDIC、湖南富腾、长沙中兴软件、湘丰茶业、侗脉文化等。

A2、智能产品与服务设计融合创新

根据移动互联网及信息服务业提出的设计要求，完成有关智能社区、智能电子产品、智慧家居用品、可穿戴智能设备、智能服务应用 app 等产品设计，通过智能化方法和大数据服务形成新的业态，促进产业链融合，形成新的商业模式与服务品牌。

参与企业：微软、华为、intel、LG、inWatch、新我、亿觅科技、Opera、AppMagics 、快乐妈咪、泡否科技、Intsig 名片全能王、iKair、康诺云等。

B 组、社会化服务设计创新

在新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化道路进程中，如何改变我们的公共生活与服务？我们呼吁大家为不同生活形态的人创造共同的幸福感、为多元化的文化生态而设计、为中西部经济落后地区而设计、为城乡互动而设计、为公共安全和灾后重建而设计、为可持续的生态环境而设计，这个组别面对广大公众开放，鼓励大家通过绿色设计、生态设计、产品服务系统设计等方法，引导新的价值观和生活方式，促进文化认

同和社会创新。

参与企业：湖南卫视芒果 V 基金、德思勤城市广场、美克美家、华洋世纪、广州市低碳产业协会等。

四、本届大赛特点

本届大赛具有如下六大亮点：

1、100%实题，服务现实需求

为提高设计成果的应用率，本届大赛与以往不同，大赛设计命题全部来源于 50 家机构的实际需求，企业自己命题，自己决定奖励办法！并负责将所有入围的创新设计成果付诸生产、生活的实践！

2、以对话激活创意生态

我们将组织大赛评委、50 家参与企业、公益基金与风投机构在各种场合开展对话，设计思维、工业精神与互联网文化交相辉映，精英意识与草根创新互相激励，为参与单位解决实际设计需求、招募创新人才、推广创新品牌、整合设计资源。

3、贯穿全程的孵化服务

从“评审”到“服务”，是一个根本的转变！我们将竭诚为大赛“选手—企业—评审”创造更多互动的计划。大赛将组织强大的服务团队为企业整理设计需求，为“创新设计奖”入

围作品反馈深化设计意见，为孵化作品提供专业指导、模型制作资助及七天创业导师工作营的学习机会。更重要的是，我们邀请了 10 位知名 VC 及专业孵化机构对入围的作品进行评估，让获奖者完成创客梦想！

4、强大的国际合作资源

为保证作品品质及评审结果的公信力，大赛由国际工业设计协会（ICSID）认证，评委由 ICSID 执委、iF 和红点评委组成。强大的国际院校创新联盟，将为本次大赛的作品提供品质保障，也将为参与企业提供优秀的设计作品和发现创新人才的机会。本次大赛合作国家为英国，包括英国皇家艺术学院在内的十多所高校将参加大赛，大赛还将在意大利、美国、韩国、瑞典等国家设立大赛推广工作站，征集优秀设计作品。

5、鼓励大众参与、奖励形式多样

每一个好的创意都值得肯定，设计无处不在，创新既需要设计精英的引领，更需要深厚的草根创新基础；创新没有界限，无论专业背景，都可以展现才华；创意表现形式不限，一个点子、一张草图也可能得到一份奖励；大赛将提供 200 个左右获奖机会，总奖金额度达 100 万元；奖励形式多样，也许是一张大额支票、也可能是一段意大利设计之旅、一份理想的工作或实习机会、一次轰轰烈烈的创业机会、一场温馨的公益活动，一切皆有可能！

6、全媒体宣传渠道

全程海量媒体推广，包括电视及网络等的全媒体宣传。本次大赛将与全球知名媒体，如 Designboom、腾讯、百度、Chinadaily、湖南卫视、视觉中国、设计在线等跨媒体资源进行深度合作，保证对参与企业的品牌支持及广泛的社会影响力；协办单位“动点科技”将借助其强大的互联网资源组织系列宣传推广活动，促进参赛者与参与单位、评委之间的交流；获奖作品还将参加 2015 世界博览会、米兰设计周、英国百分百展览等重要国际设计活动！

五、大赛组织

1、主办单位

湖南省人民政府

2、承办单位

湖南省科学技术厅

3、执行单位

湖南大学、湖南省工业设计协会、中意设计创新中心、动点科技等

4、协办单位

英国大使馆文化教育处、湖南省经信委、湖南省旅游局、湖南卫视芒果 V 基金、德思勤等

5、认证单位

国际工业设计协会、国际设计教育联盟、中国工业设计协会、教育部工业设计教学指导委员会

6、高校支持单位（排名不分先后）

国际学校：英国皇家艺术学院、伦敦艺术学院、布鲁内尔大学、中央兰开夏大学、德比大学、法尔茅斯大学、林肯大学、伦敦城市大学；意大利米兰理工大学，日本千叶大学，韩国弘益大学、国民大学，台湾实践大学，香港理工大学等

国内院校：清华大学、浙江大学、江南大学、同济大学、中国美术学院、广州美术学院、四川美术学院、中南大学、湘潭大学、中南林业科技大学、长沙理工大学、南华大学、湖南科技大学、湖南工业大学等。

六 、赛制日程

1、第一阶段

① 设计发现 3月10日-4月30日

发布大赛章程及大赛公共网络平台，公布第一批参与企业的设计命题；由专业推广团队组织大赛宣传及企业合作咨询服务，征集参与单位或个人提出的设计需求，组委会确认设计命题后与相关企业及机构签订合同后公开发布。

② 参赛作品组织 5月1日-6月30日

组委会将组织长沙/北京/上海/深圳等地的现场活动，通过各种媒体及现场会宣讲大赛要求，广泛征集作品。同时也将根据各参与高校、设计单位的特长，组织创新工作坊及相关设计交流活动。

5月10日起，参赛者可以开始通过网络注册和提交作品，6月30日作品提交截止。

2、第二阶段

① “创新设计优秀奖”评审 7月10日-8月1日

作品征集完成后将组织稿件统计与资格审查，通过资格审查的所有作品，分组由参与单位、专家组评审，组织网络公众投票与公示。每一个命题都将根据作品的完成情况评出3件优秀作品，每件作品的奖金为3000元—3万元不等，同时鼓励企业提供就业、实习、参观、创业辅导等其他奖励形式。

② 孵化项目评选及工作营 8月5日-8月15日

评审团从150件“创新设计优秀奖”作品中选出24件作品继续深化设计与孵化，组委会将组织“创业导师”工作营、在线辅导、模型制作与专利申报等经费资助。9月20日，选手提供作品最终模型或数字原型。

3、第三阶段

终评与颁奖 10月8日-10月10日

入围孵化项目汇集长沙，由导师带队角逐各项大奖。终评

评委根据最后 24 件作品的完成度评出各项大奖；风投机构与企业对作品进行评估，探讨转化和孵化机制；颁奖之后还将组织包括出版作品集、参展、申报专利、成果转化、创业故事跟踪等成果推广工作。

七、奖项设置

1、第一阶段奖励

金点子奖：3 名（针对优秀设计命题的奖励）

企业创新奖：50 名（针对命题企业的奖励）

最佳组织奖：5 名（针对参赛组织单位的奖励）

网络人气奖：6 名（根据公众投票结果的奖励）

创新设计优秀奖：50 个命题前 3 位的作品（预计 150 名），不低于 3000 元人民币的奖金及就业、实习等其它奖励。

2、第二阶段奖励

至尊大奖（全场大奖）：1 名，奖金 50,000 元，意大利设计之旅。

最佳科技创新奖（制造业）：3 名，奖金 20,000 元

最佳智能设计奖（智能产品与服务）：3 名，奖金 20,000 元

最佳社会创新奖（社会创新）：3 名，奖金 20,000 元

最佳视觉效果奖：2 名，奖金 5,000 元

未来之星奖：6 名，奖金 5,000 元

最佳商业潜力奖:6 名，奖金 5,000 元

获奖者还将获得大赛获奖作品集、奖杯、获奖证书、模型制作费等奖励。

八、 导师与评委

1、国际评委

Mario Gagnon: 加拿大工业设计协会主席，ICSID 执委

Vivian Wai-Kwan Cheng (郑慧筠): 香港知专设计学院(HKDI)产品设计高级讲师，ICSID 委员

Makoto Watanabe: 日本千叶大学副校长，ICSID 执委

Ralph Wiegmann: 德国 iF 国际设计大赛 CEO，ICSID 执委

Ashley Hall: 英国皇家美术学院创新设计工程项目副主任

李淳寅: 原 ICSID 执委会主席，韩国首尔设计中心主席

刘 宁: 中国工业设计协会副会长、秘书长

何人可: 湖南大学设计艺术学院院长

鲁晓波: 清华大学美术学院院长

官政能: 台湾实践大学副校长

2、导师候选人

丑宛如: 台湾实践大学工业设计系教授

梁 町: 香港理工大学设计学院教授

杨明洁：著名设计师，YANG DESIGN 创始人

要文瑾：英国 RCA 博士、湖南大学媒体实验室高级研究员

3、互联网评委

熊晓鸽：IDG 资本创始合伙人

周鸿祎：奇虎 360 董事长

徐小平：真格基金创始人

涂鸿川：高原资本(中国)董事总经理

计越：红杉资本中国基金合伙人

宓群：光速创业投资董事总经理

陈维广：蓝驰创投合伙人

龙伟：大众点评联合创始人

龚海燕：世纪佳缘创始人

戴志康：康盛创想创始人

张扬正：时尚传媒投资副总裁

4、企业评委（待定）

九、联系方式

“芙蓉杯”国际工业设计创新大赛组委会

联系人：潘丽、尹航

电话：0086-731-88988117 传真：0086-731-88988607

邮箱: mail@lotusprize.com 邮编: 410013

地址: 湖南省长沙市岳麓区岳麓大道 233 号科技大厦一楼

附件: 参赛细则

一、参赛办法

1、参赛资格

全球任何具有设计创新精神的个人、团体、合法注册企业均可报名参赛或提交设计命题。参赛者自愿遵守活动规则并接受参赛各项条款。

2、报名方法

本次大赛参赛作品均在官网上注册提交 (<http://lotusprize.com>), 5 月 10 日起, 参赛者可以开始通过网络注册和提交作品 (无需报名费), 6 月 30 日作品提交截止。

3、作品提交

参赛作品一律通过大赛网络系统在线上传, 大赛组委会收到后将予以回复。有关要求说明如下:

①网络提交要求: 作品版面 A3 (420mm×297mm) 画幅, 横构图, jpg 或者 png 格式, 本次大赛作品上传有以下需求:

1. 提供版面精度为 72dpi 的 jpg 或者 png 文件用于网站展示，版面数量不超过 3 张。

2. 参赛选手必须以附件形式提供作品三视图、作品效果图，其中作品三视图需求无背景的 tiff 或 png 格式，横向，精度为 300dpi；作品效果图（有背景和无背景各一张）A3 大小，横向，300dpi。附件内容也可以包括辅助解释作品的 ppt 文档、视频文件。附件文件以作品名称命名，采用 zip 或 rar 格式，大小小于 200M。

② 参赛者可以以团体的形式参赛，参赛团队最多为六人。

③ 为保证本次大赛评选的公正性，参赛作品及版面上不得出现作者所在单位、姓名（包括英文或拼音缩写）或与作者身份有关的任何图标、图形等个人信息资料。组委会将按照设计作品提交的时间顺序进行编号，并提交给评审团。

说明：附件文件中的素材用于评审、展览、印刷，必须上传！未上传则视为不符合要求，将影响评分。

二、评审办法

1、评审标准

应用性：把命题企业应用作为重要的评审标准，能够为企业转化应用、适合工业化批量生产制造；

创新性：有效利用新技术、新材料、新工艺；概念独特新颖、能提供新的问题解决方案；能引领制造业、信息化、智能化产品及服务设计发展趋势；

经济性：符合当代技术发展趋势，综合高效利用社会和环境资源，具有较高的商业价值和市场潜力、高性价比的设计与商业模式创新；

环保性：绿色、低碳、节能、新能源；考虑生态兼容性、对社会及环境的洞察力、思考力和责任，适应于两型社会可持续发展的原则。

2、评审细则

① “创新设计优秀奖”评审

由各命题企业评委(每家企业 1 名)和 9 名专家组评委(分三组，每组 3 名)担任评审。每一个命题都将根据作品的完成情况评出 3 件优秀作品，预计将选拔 150 件左右作品（参与少或者完成度不好的可以空缺）。评完之后，大赛组委会组织网络公众投票与公示，得票数排名前六位的作品，将授予“网络人气奖”。

② 孵化项目评选

由 4 名国际评委和 4 名导师担任评审。从 150 件“创新设

计优秀奖”作品中评选出 24 件作品继续深化设计与孵化。评完之后，由 4 名导师对参赛者进行辅导，大赛组委会将提供模型制作、专利申请等经费资助。

③ Demo Day 与“芙蓉杯”终评

由 4-8 名国际评委和 10 名互联网评委担任评审。24 件入围孵化作品参赛者汇集在长沙，参加“创业导师工作营”。工作营最后一天是 Demo Day，所有作品面向评委现场公开 Demo。评委根据作品的完成度，评出各项年度大奖。10 名互联网评委作为风投机构和互联网行业代表，还将对作品进行市场评估，探讨转化和孵化机制。大赛组委会将组织相关颁奖及媒体推广活动。

三、法律声明

所有参赛作品内容需要符合本届大赛的主题和范围，必须是原创作品，作品未在报刊、杂志、网站及其他媒体公开发表，未参加过其它比赛，参赛者须保证对其参赛作品拥有完全充分的知识产权，无仿冒或侵害他人知识产权，获奖作品一经发现存在抄袭或其他侵权行为，组委会将取消其参赛与获奖资格，收回奖金、奖品、获奖证书，并在有关媒体公布其侵权行为。

在 7 月 1 日进行评审之前，参赛者可向组委会提交书面申

请要求撤销其参赛作品，但作品稿件一律不予退回，请自行备份。

大赛奖项评定数量视参赛作品质量而定，允许部分奖项空缺；若对奖项结果有任何争议，一切均以评审团评审结果为准。

对于所有获奖作品，奖金个人所得税自理。获奖者接受奖励即意味着将获奖作品相关知识产权完全属于大赛主办方或相关支持企业，其中包括但不限于对作品进行复制、散布、展示及演绎等权利，而主办方无需为此向获奖者支付额外费用。获奖者保留对作品的署名权。

大赛组委会可以联合相关支持企业，对大赛适合的作品择优进行成果转化或专利申请。

与大赛有直接关系的工作人员不得报名参加比赛。

在法律允许的范围内，本活动由组委会负责解释。

四、大赛版权声明

1、关于参赛作品

1.1 参赛者的参赛作品必须是本人原创，并且没有在任何场合公开发表过。

1.2 参赛作品的作者拥有永久版权。作品涉及的名誉权、著作权、肖像权等法律问题，均由作者自行承担。所有参赛者必须声明参赛作

品不侵犯第三方著作权，不声明或拒绝声明的将取消参赛资格。如发现参赛作品剽窃、侵权或第三方提出权利主张的，大赛组织方有权随时撤销该作品的参赛权、已获得的奖励和荣誉，以及在相关媒体网站上的刊出。若大赛主办方因使用该参赛作品遭到第三方的侵权主张而导致处罚、经济或名誉损失的，其结果由该作品的参赛提供者承担。

1.3 大赛主办方及合作企业、媒体有权将**参赛作品**用于与本次大赛相关的宣传、展览、网站展示及宣传品制作等非商业用途，且不付稿酬。

2、关于获奖作品

2.1 未接受大赛孵化服务前的获奖作品

未孵化前的获奖作品，版权属于参赛作者。主办方和作品所投命题企业拥有使用权，主办方和相关企业有权以任何形式展示、传播参赛作品。

2.2 接受大赛孵化服务后的获奖作品

对于通过大赛孵化服务，能够生产销售、实现盈利的作品，大赛主办方和作品所投命题企业拥有作品的使用权；其版权由大赛组委会、该作品所投命题企业和作者三方根据实际情况再行商议。各方有购买和出售其版权的权利。